Negocios Innovación y Emprendimiento
Año III, No. 3, Enero-Diciembre, 2024
45-59

Factores que inciden en la rentabilidad operativa de un proyecto de fármacos de la empresa Now Logistics Inc., en el período 2022

Factors affecting the operational profitability of a pharmaceutical project of the company Now Logistics Inc., in the period 2022

[1]Carilin Mariel García Abreu , [2]Rut Victoria Bobadilla Sánchez

[1]Maestría en Dirección Financiera, Universidad Abierta para Adultos (UAPA), Santiago República Dominicana; Email : Carilingarcia02@gmail.com
[2]Maestría en Dirección Financiera, Universidad Abierta para Adultos (UAPA), Santiago, República Dominicana; Email: RutBobadilla@Hotmail.com

Esta obra de Carilin Mariel García Abreu tiene licencia CC BY-NC-SA 4.0. Para ver una copia de esta licencia, visite https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Recibido: 2/01/024; **Aprobado:** 9/10/2024.

Resumen

En esta investigación se estableció como objetivo evaluar los factores que inciden en la rentabilidad operativa del proyecto, determinar los indicadores financieros más importantes, evaluar cómo afectan los resultados operativos del proyecto a la rentabilidad de la empresa, identificar los elementos que influyen en el

Abstract

Due to the interest of analyzing the operational performance of the business, this research established the objective of evaluating the factors that affect the operational profitability of the project, determining the most important financial indicators, evaluating how the operational results of the project affect the profi-

punto de equilibrio y, por consiguiente, en la rentabilidad operativa del proyecto, determinar cómo afecta el WACC, y el ciclo de conversión del efectivo a la rentabilidad operativa del proyecto. La metodología utilizada fue el método cuantitativo y transversal, con un diseño documental de tipo analítico, las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la observación, utilizando como instrumento un cuestionario de 11 preguntas. Se concluyó que los factores que inciden en la rentabilidad operativa del proyecto fueron los costos, principalmente, gastos de sueldos y salarios del personal administrativo, depreciación, mantenimiento y reparaciones, gastos corporativos y bajo márgenes en los precios de ventas; Debido a que estos componentes representaron un alto porcentaje de las ventas y como resultado fueron el punto clave para impedir el rendimiento esperado en el período 2022.

Palabras clave: Rentabilidad, logística, indicadores financieros, proyecto.

tability of the company, identifying the elements that influence the break-even point and consequently the operating profitability of the project, To determine how the WACC, and the cash conversion cycle affects the operational profitability of the project, the methodology used was the quantitative and cross-sectional method, with an analytical documentary design, the techniques used were interview and observation, using as an instrument a questionnaire of 11 questions. It was also concluded that the factors that affect the operating profitability of the project were mainly costs, salary and wage expenses of administrative staff, depreciation, maintenance and repairs, corporate expenses and low margins in sales prices. Because these components accounted for a high percentage of sales and as a result were the key point to prevent the expected performance in the 2022 period.

Keywords: Profitability, logistics, financial indicators, project.

INTRODUCCIÓN

Las empresas dedicadas a ofrecer servicios logísticos en la actualidad se enfrentan a recurrentes cambios, como resultado de un mercado que va creciendo conforme a la alta demanda y evoluciones de los procesos en la cadena de suministro. Por ende, se ven obligadas a ampliar su catálogo de servicios, implementando nuevos proyectos, los cuales generan factores que influyen en su rentabilidad operativa.

Se trata de factores internos y externos que afectan de manera directa e indirecta en la rentabilidad operativa de un proyecto. El propósito general de este estudio fue evaluar los factores que inciden en la rentabilidad operativa del proyecto de distribución de fármacos de la empresa Now Logistics Inc. en el período 2022.

Mientras que los objetivos específicos fueron determinar los indicadores finan-

cieros más importantes en la rentabilidad operativa del proyecto y el nivel de conocimiento de estos por parte de la gerencia, evaluar cómo afectan los resultados operativos del proyecto a la rentabilidad de la empresa, identificar los elementos que influyen en el punto de equilibrio y por consiguiente en la rentabilidad operativa del proyecto y determinar cómo afecta el WACC, (Costo promedio ponderado del capital) y el ciclo de conversión del efectivo, a la rentabilidad operativa del proyecto de distribución de fármacos para la empresa en el período 2022.

Esta investigación surge, por tanto de la necesidad de analizar los factores que están afectando la rentabilidad en la empresa Now Logistics, correspondiente al nuevo proyecto de distribución de fármacos. La investigación busca identificar la procedencia del problema y las debilidades de los criterios utilizado en la evaluación de la rentabilidad, para convertir los mismos en oportunidades de mejoras que impulsen el factor económico del proyecto mencionado.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Se presentan a continuación los resultados de revisión de investigaciones relacionadas al tema objeto de estudio, los cuales son estudios recientes en el ámbito internacional y local.

Flores (2018) desarrollo la investigación sobre La Rentabilidad y el Crecimiento Financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017. El objetivo de esta tesis fue describir la rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. Piura, años 2015–2017, el método utilizado es el cuantitativo de tipo no experimental. De diseño descriptivo, se trabajó como muestra con los estados financieros de la empresa. La recolección de la información se obtuvo a través de la guía de análisis de documentos.

En dicha investigación se concluye que la rentabilidad tiene un comportamiento positivo, lo cual sustenta con evidencias de ventas reales, presentando también aumento de capital, por año evaluado, utilidad en los activos teniendo, buen rendimiento en su rubro.

Además, en el análisis tanto vertical como horizontal, la liquidez, y gestión de sus estados financieros indican avance, un gran aumento en el activo y en sus ingresos, la rentabilidad y las ratios de gestión muestran resultados favorables, al igual que el indicador de rotación del inventario, siendo este último muy positivo y con mucho dinamismo en las ventas.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, ya que describe la rentabilidad, así como su impacto en el desarrollo y crecimiento de la empresa, lo que resulta un aporte importante para la investigación que centra los factores que afectan la rentabilidad.

Medina (2021) realizó la investigación sobre Gestión de Almacen y su impacto en la rentabilidad de la empresa Editorial Crecer S.A.C., Breña – 2019, cuyo objetivo es determinar la gestión de almacén y su impacto en la rentabilidad en dicha empresa.

Se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo de tipo aplicada con diseño no experimental, se basa en instrumentos de la escala de Likert, la hipótesis general es que existe una relación positiva entre la gestión de almacén y su impacto en la rentabilidad en la empresa Editorial Crecer S.A.C., Breña – 2019. La población estaba conformada por 18 integrantes. La muestra es no probabilística con 16 colaboradores. Se utilizó la encuesta como técnica de investigación, y el cuestionario como instrumento.

Se concluye que el problema principal que tiene la empresa son los ingresos y salidas de almacén, debido a un control ineficiente del inventario, ya que no se encuentra codificado cada producto, el área de contabilidad no cuenta con un costo real, lo cual perjudica la liquidez.
Gómez et al (2023) realizaron un estudio sobre Planeación financiera y la rentabilidad de la empresa de Servicios de Consultoría y Asesoría E & D S.A.C. San Juan de Lurigancho 2022. Tuvo como objetivo determinar de qué manera la planeación financiera se relaciona con la rentabilidad de la Empresa de Servicios de Consultoría y Asesoría E & D S.A.C. San Juan de Lurigancho 2022. De diseño no experimental, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, esta investigación fue de tipo básica por lo que solo se busca ampliar el conocimiento y buscar nuevas teorías sobre los temas a estudiar. Tuvo una población y muestra censal de 20 trabajadores y posteriormente se realizó un cuestionario con 20 interrogantes.

En dicha investigación se concluyó que la planeación financiera se relaciona significativamente con la rentabilidad de la Empresa de Servicios de Consultoría y Asesoría E & D S.A.C. San Juan de Lurigancho 2022, con un P-valor de 0.005 < a 0.05, con un coeficiente de correlación de 60%. En consecuencia, se determina que es importante realizar la planeación financiera para tener una proyección de los estados financieros de la empresa y de esta manera prever el efectivo necesario que cubra sus obligaciones y gastos generando ganancias, beneficiando la rentabilidad de la Consultora.

Dada la significativa importancia del indicador de rentabilidad en las empresas para determinar la eficiencia de estas en el uso y aplicación de los recursos y los beneficios obtenidos, esta investigación es importante para el desarrollo de este trabajo por su implicación en el desarrollo de los factores de distribución y rentabilidad.

Rodríguez et al (2019) desarrollaron la investigación sobre Análisis de la Gestión de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad del Supermercado N Y C, Srl, en el Período, 2017-2018.

Con el objetivo de analizar la incidencia de la gestión del inventario en la rentabilidad del supermercado N Y C, SRL, en el período 2017-2018, el método empleado fue el cuantitativo. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta mediante el instrumento del cuestionario.

Se descubrió que la empresa no utiliza herramientas electrónicas para manejar los procedimientos correspondientes al inventario. Tampoco posee documentaciones, ni formularios, para validar la gestión. Solo cuenta con la documentación relacionada a las funciones del puesto. Esto impacta negativamente a la situación financiera y a las operaciones.
Según los cálculos realizados a la rentabilidad se concluye que dicho indicador generó porcentajes bajos para los años 2017 y 2018, mostrando un decrecimiento del -20.4%, queda muy por debajo de lo que se espera en el mercado.

En cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) fue de 79.34% para el 2018, mostrando un incremento para el período de un 4% en relación con el 2017 que fue de un 75.34%, lo cual es preocupante ya que la razón evidente es una reducción en el capital de la empresa.

Este trabajo es relevante en tanto relaciona con la incidencia del factor de inventario sobre la rentabilidad del negocio. En la presente investigación se realizará el análisis de incidencias sobre la rentabilidad como centro de un proyecto.

Rodriguez et al (2020) realizaron la investigación sobre Propuesta de Plan Financiero para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Bello Atardecer S.A.S, Periodo 2020-2025, cuyo objetivo fue incrementar la rentabilidad y generar fortalezas de planificación en términos financieros a través del análisis histórico de sus Estados Financieros basándonos en los años 2017 y 2018. El método utilizado en esta tesis es el científico. La técnica utilizada es la encuesta.

Esta investigación demostró que la empresa no observa la importancia que tiene la planificación financiera, en el sentido de que no define sus planes o metas a corto y largo plazo por escrito, de tal modo que le sirva como guía para la ejecución de sus operaciones.

Según el análisis existen varias debilidades en la empresa en lo que tiene que ver con asesorías, ya que carecen de capacitaciones técnicas en el área financiera, no cuenta con una herramienta mediante la cual se realice un diagnóstico financiero completo. Se elaboran estados financieros, sin embargo, sus resultados, no se contemplan para tomar decisiones, es decir, que la gerencia actúa sin planificación de meta alguna y además existen discrepancias de ideologías financieras y debilidades encontradas, mismas que son originadas en gran medida, por falta de planificación financiera.

Este trabajo es pertinente con la investigación que aquí plantea, ya que aborda como tema central la rentabilidad de un

negocio y la implicación del plan financiero en la misma para la concesión del objetivo de crecimiento y obtención de beneficios de esta.

Díaz (2020) realizó la investigación sobre el análisis de los pasivos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios de electricidad y energía renovable SRL, en el período 2017-2019. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, esto debido a que se recopilaron y analizaron las informaciones financieras, se realizó una combinación de investigación documental y de campo las técnicas de investigación, como fue la entrevista y un cuestionario.

Sus objetivos fueron realizar un diagnóstico de la situación financiera actual de la empresa Servicios de Electricidad y Energía Renovable SRL, determinar los factores que inciden en el endeudamiento de la empresa de Servicios de Electricidad y Energía Renovable SRL y medir la rentabilidad de la empresa Servicios de Electricidad y Energía Renovable SRL, en el período 2017-2019. El enfoque utilizado en esta investigación fue el cuantitativo.

A través de dichos objetivos se concluyó que la situación financiera de la empresa Servicios de Electricidad y Energía Renovable SRL es regular, ya que esta no mantiene una estabilidad en la actualidad. Esta se fundamenta en el análisis financiero realizado y en los resultados de los indicadores financieros presentado en esta investigación.

Los factores que inciden en el endeudamiento son la adquisición de activos financiado y la obtención de otros financiamientos a largo plazo. No obstante, se hace necesario expresar que en el análisis se pudo identificar que la empresa posee gastos generales y administrativos con valores elevados con relación a años anteriores, lo que se hace necesario depurar con el objetivo de determinar si corresponden la actividad operativa de la empresa.

La estructura del estado de resultados en los gastos generales y administrativos en el gasto de servicio de limpieza abarca gastos no identificados que fueron colocados sin la debida clasificación. Muchos de ellos no correspondían a la actividad de la empresa, lo que dejó este análisis con duda razonable debido a esta partida del gasto. El informe de los auditores dice que la información fue presentada por la administración.

Los resultados obtenidos a través del cálculo de los indicadores de rentabilidad, los niveles de rentabilidad alcanzados por la empresa, indican que para los periodos analizados una rentabilidad bruta promedio ascendente a un 45.17%, una rentabilidad neta promedio de un 11.19%, niveles considerados buenos o regulares, y que pueden mejorar si la gerencia aplica las recomendaciones elaboradas al final de esta investigación.

Este trabajo es relevante para la investigación aquí propuesta porque, así como afecta el nivel de endeudamiento a la

rentabilidad de la entidad y por tanto su desarrollo económico, esta investigación busca identificar los factores que resaltan en la rentabilidad del proyecto para así tomar acciones de mejora.

Finanzas

Según Lawrence (2007) las finanzas se definen como el arte y la ciencia de administrar el dinero. Aclara que casi todos los individuos y organizaciones ganan o recaudan dinero y lo gastan o lo invierten. las finanzas se ocupan del proceso, de las instituciones, de los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos.

Rentabilidad

Sin embargo, Wild et al. (2007) definen La rentabilidad como una fuente primordial de seguridad sobre la capacidad de una compañía de cumplir con los pagos de interés y principal, también indican que el análisis de la rentabilidad es la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía.

Logística

Para Bastos (2007) la logística se ocupa del proceso de planificación, operación y control del movimiento y almacenaje de mercancías, así como de los servicios e informaciones asociados. Pretende manejar el flujo de productos desde el origen hasta la entrega al consumidor final, determinando cómo y cuándo movilizar determinados recursos hacia los puntos donde resulta necesario el suministro.

Distribución

Castellanos (2009) Es el conjunto de operaciones necesarias, para el desplazamiento de los productos preparados como cargas, desde el lugar de producción hasta el lugar de destino, es decir que trata todo lo relacionado con el movimiento del producto desde el productor hasta el usuario final incluyendo las etapas correspondientes a depósitos regionales o terminales y/o canales indirectos utilizados. El objetivo es llevar el producto o servicio al lugar indicado, en el momento justo, en la cantidad necesaria y al mejor precio.

MÉTODOS

Métodos y técnicas: Se utilizó como técnicas la entrevista, observación, y el análisis documental. El instrumento utilizado fue una entrevista con un cuestionario de 11 preguntas abiertas.

Conforme a la naturaleza de la problemática y objetivos definidos del tema objeto de estudio, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y transversal. El diseño utilizado fue documental de tipo analítico y transversal. Para el desarrollo de esta investigación de desarrollaron cálculos, apoyados en la herramienta del programa Excel.

Población y muestra

Población: La entrevista fue dirigida al director de Finanzas y gerente de Contabilidad, misma que está conformada con un cuestionario de 11 preguntas, la cuales tienen un enfoque analítico y financiero, de manera que respondieran a las formulaciones planteadas.

Contexto: El desarrollo de esta investigación está delimitado en la ciudad de Santiago de los Caballeros en el sector zona franca, República Dominicana, empresa Now Logistics Inc.

Resultados

Mediante un análisis comparativo de los resultados generales de la empresa y los resultados del proyecto, se identificó que la participación de las ventas oscila en un 6.5%, mientras que los costos operativos representan un 7.6%, y los gastos administrativos un 6.2%. Es decir, que el porcentaje de costos y gastos superan la participación de las ventas, obteniendo un resultado negativo de 3.9%.

Para conocer los factores que inciden en la rentabilidad operativa del proyecto, se realizaron los cálculos pertinentes con los indicadores más relevantes, para evaluar el rendimiento del período 2022. Dichas herramientas fueron: margen de utilidad bruta, margen de utilidad neta, margen de utilidad operativa, y el margen operativo.

Se realizó un análisis vertical que demostró que para el período 2022 los costos de distribución representan un 70.11% del total de las ventas, la depreciación y amortización representan un 18.88% de total de las ventas, los sueldos y salarios con un 5.77%, los gastos corporativos con un 4.33% y los mantenimientos con 3.30%. Estos factores son los que tuvieron un mayor impacto en el rendimiento operativo del proyecto en el período 2022.

Indicadores rentabilidad

Tabla no.1: *Margen de utilidad bruta*

Períodos	**Utilidad bruta**	**Ingresos Totales**	**Resultados**
2022	44,629	149,350	29.88%

Nota: valores en US$

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla no.2: *Margen de utilidad neta*

Períodos	Utilidad neta	Ingresos Totales	Resultados
2022	-6,085	149,350	-4.07%

Nota: valores en US$

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla no.3: *Margen de utilidad operativa*

Períodos	Utilidad Operativa	Ingresos Totales	Resultados
2022	-1,595	149,350	-1.07%

Nota: valores en US$

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla no.4: *Margen operativo*

Períodos	Ventas Totales	Costos Directos	Resultados
2022	149,350	104,721	44,629.07

Nota: valores en US$

Fuente: Elaboración propia de los autores

Elementos que influyen en el punto de equilibrio y por consiguiente en la rentabilidad operativa del proyecto de distribución fármacos de la empresa Now Logistics en el período 2022.

Punto de equilibrio

La siguiente tabla muestra los resultados del punto de equilibrio, de acuerdo con el tipo de servicios adherente al proyecto, la cual se presentan su precio de venta.

Tabla no. 5: *Punto de Equilibrio*

Precio de venta	**$**	**2.72**
Costo variables unitario	**$**	**1.91**
Margen bruto	**$**	**0.81**
Mb%		**30%**
Costo fijo	**$**	**46,223.98**
Punto de equilibrio en unidades		56,783
Punto de equilibrio $	**$**	**154,687.24**
Costo total	**$**	**154,687.24**
Utilidad	$	-

Nota: valores en US$

Fuente: Elaboración propia de los autores

El WACC (Costo promedio ponderado del capital) y el ciclo de conversión del efectivo, a la rentabilidad operativa del proyecto de distribución de fármacos para la empresa en el período 2022.

Ciclo de Conversión del Efectivo

Tabla no. 6. Ciclo de conversión del efectivo, Ciclo Operativo

Ratios	**Formula**	**Valores**	**Veces/Días**
Rotación de Cartera			10.84
Días Promedio	365/Rotación Cartera	365/10.84	**33.67**
Rotación de Proveedores			12.53
Días Promedio	365/Rotación de Proveedores	365/12.53	**29.13**

Nota: valores en US$

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla no. 7. Ciclo de conversión del efectivo

Ciclo Operativo (CO)	**Periodo promedio ponderado de pagos (PPP)**	
33.67	**29.13**	
Ciclo de conversión del efectivo (CCE)= (CO) - (PPP)	33.67 - 29.13 =	**4.54 días**

Fuente: Elaboración propia de los autores

Costo Promedio de Capital o WACC

Tabla no. 8. Costo Promedio de Capital (WACC)

Origen	**Fondos**	**Interés/ Rendimiento**	**Proporción**	**Costo Ponderado**
Fondos Propios	81,576.63	20%	57.6%	11.52%
Financiamiento	60,000.00	6%	42.4%	2.54%
	141,576.63		**100.0%**	**14.07%**

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Margen de utilidad bruta. Se evidencio que este indicador de eficiencia obtuvo un 29.88% de beneficio directo, por la prestación del servicio. Pese a que el resultado fue favorable, el mismo no es suficiente para solventar, todos los procesos operativos, ya que aún no se incluyen los demás costos contemplados en el proyecto.

El margen de utilidad operativo es un indicador que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus operaciones principales, mediante el cálculo de este rubro. Se determinó que el margen operativo presentó un valor positivo de 44,629.07. Sin embargo,

es un rango bajo para el rendimiento de la operación, ya que mientras más alto es este ratio será mejor para la empresa, puesto que indica eficiencia en la regeneración de ingresos. El efecto contrario significa que la empresa tiene serias dificultades en el control de sus costos para generar beneficios.

El margen de utilidad neta es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa después de descontar todos los gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes, es decir, mide la rentabilidad final de la empresa, luego de deducir todos los gastos. A través del uso de esta herramienta se observó que el proyecto reflejo un margen de utilidad neta de -4.07%, siendo un resultado crítico debido a que no es suficiente para la empresa cubrir los costos y gasto de la operación. En consecuencia, no es rentable, porque los costos y gastos superan los ingresos.

En el análisis vertical se mostró que para el período 2022 los costos de distribución representan un 70.11% del total de las ventas, la depreciación y amortización representan un 18.88% de total de las ventas, los sueldos y salarios con un 5.77%, los gastos corporativos con un 4.33% y los mantenimientos con 3.30%. Estos factores son los que tuvieron un mayor impacto en el rendimiento operativo del proyecto en el período 2022. Significa que el conglomerado de participación del proyecto de la empresa, está en los costos y gastos, por ende, se genera déficit en el rendimiento de esta división de negocio, para el período 2022.

En el análisis comparativo se observó que el proyecto impacta negativamente en el resultado general de la empresa, ya que su rentabilidad con el proyecto es de 6.80% y sin el proyecto sería de 7.77% debido a que los ingresos de la nueva división representan un 6.5% de los ingresos totales de la empresa, mientras que los costos por servicios reflejan un 7.6% y los gastos generales administrativos componen un 6.2%.

Dada la inquietud por conocer en dónde se encuentra el proyecto para generar utilidades, se empleó como herramienta el punto de equilibrio, lo cual arrojo que el proyecto debe tener una cantidad de ventas de 56,783 unidades, para un valor absoluto de 154,687.24 dólares, es decir, que este será el punto de partida, para el proyecto, generar beneficios.

En otro orden, la estructura de capital está conformada por un 57.6% de fondos propios, con un rendimiento esperado de un 20% y un 42.4% de financiamiento, con una tasa de interés de un 6% para un costo promedio ponderado del capital de un 14.07%. Este costo promedio de capital no es elevado para la inversión, sin embargo, para el proyecto tiene un efecto contrario, ya que el resultado operativo de este en el período 2022 es negativo. En cuanto al ciclo de conversión del efectivo se determinó que la empresa tarda 33.67 días en realizar su ciclo operativo,

y en tal medida logra generar recursos que se reflejan en utilidades al final de cada período, mientras que el periodo promedio ponderado de pagos es 29.13, es decir que la empresa recurre a otros fondos, para cumplir con el ciclo de pago de los costos y gasto incurrido en el proyecto.

El objetivo general buscaba evaluar los factores que inciden en la rentabilidad operativa del proyecto de distribución de fármacos en el período 2022. Para el logro de este objetivo se optó por consultar investigaciones similares.

Los resultados de esta investigación no concuerdan con la indagación explorada por Medina (2021) quienes realizaron la investigación sobre Gestión de Almacén y su impacto en la rentabilidad de la empresa Editorial Crecer S.A.C., Breña. Los autores concluyen que el problema principal que tiene la empresa son los ingresos y salidas de almacén debido a un control ineficiente del inventario, ya que no se encuentra codificado cada producto, así mismo el área de contabilidad no contara con un costo real, lo cual perjudica la liquidez al lograr tener una buena rentabilidad durante un ejercicio determinado.

Por otra parte, Díaz (2020) realizó la investigación sobre el análisis de los pasivos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios de electricidad y energía renovable SRL, en el período 2017-2019. De la misma manera la conclusión de investigación no mantiene concordancia con la investigación actual de los autores, ya que se concluyó que la situación financiera de la empresa Servicios de Electricidad y Energía Renovable SRL es regular, ya que esta no mantiene una estabilidad en la actualidad. Esta información se fundamenta en el análisis financiero realizado y en los resultados de los indicadores financieros presentado en esta investigación.

Los factores que inciden en el endeudamiento es la adquisición de activos financiado y la obtención de otros financiamientos a largo plazo, no obstante, se hace necesario expresar que en el análisis se pudo identificar que la empresa posee gastos generales y administrativos con valores elevados con relación a años anteriores, lo que hace necesario depurar con el objetivo de determinar si corresponden la actividad operativa de la empresa. Debido a la naturaleza de las entidades analizadas en los antecedentes internacionales y nacionales, se pudo interpretar la procedencia de diferentes factores en comparación con la investigación correspondiente a la rentabilidad operativa del proyecto.

5. CONCLUSIONES

Usualmente, los costos de la operación representan más del 70% de los ingresos, se observó que esta operación, como valor agregado tiene un efecto, para la expansión de la empresa, ya que con la inclusión de un nuevo de negocio se busca poseer otros aspectos en las operacio-

nes de la empresa que, transciendan en el rendimiento de las utilidades, así como la eficiente gestión de la cadena de suministro.

La decisión de invertir en un proyecto si un previo análisis traerá lesiones impactantes en la empresa, ya que la misma deberá asumir la responsabilidad general de la división implementada, en caso de que este no genere los beneficios esperados. Por ende, la importancia de evaluar el efecto de los resultados, con monitoreo constantes y tomando medidas, para evitar estragos a la rentabilidad general de la organización.

Finalmente se evidenció que la rentabilidad operativa del proyecto no está exenta de factores que pongan en riesgo los beneficios procedentes de esta, es decir que a la hora de emprender un determinado proyecto se debe tomar en cuenta, la participación de los costos que corresponden al desarrollo de la operación, así como el retorno de estos para obtener utilidades.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bastos A. I. (2007) *Distribución Logística y Comercial, La Logística en las Empresas, 1ra.edicion,* Ideas editorial Vigo, España 2007.

Castellanos R. A. (2009) *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías.* ed. Barranquilla Colombia: Universidad del Norte, 2009. 270 p. Disponible en: https://elibro.net/es/ereader/uapa/69792?page=21.

Díaz Toribio, M, D. (2022). *Análisis de los pasivos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios de electricidad y energía renovable SRL, en el período 2017-2019 [Tesis Posgrado,].* Universidad Abierta Para Adultos (UAPA).

Flores Sandoval L.A. (2018). *Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017 [Tesis grado].* Universidad Cesar Vallejo.

Lawrence J. (2007) *Principios de administración financiera, Decimoprimera edición,* Pearson Educación, México, 2007.

Medina Vasquez, F. E. (2021) *Gestión De Almacén Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Empresa Editorial Crecer S.A.C., Breña – 2019. [Tesis grado].* Universidad Peruana de las Américas.

Rodriguez A. Hernandez J.M. (2019) *Análisis De La Gestión De Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Supermercado N Y C, Srl, En El Período, 2017-2018 [Tesis Posgrado,].* Universidad Abierta Para Adultos (UAPA).

Rodriguez D. Gomez Y. (2020) *Propuesta de plan financiero para mejorar la rentabilidad de la Empresa Bello Atardecer S.A.S, periodo 2020-2025 [Tesis Posgrado,].* Universidad Abierta Para Adultos (UAPA).

Vega Ariluz I.M. (2023) *Planeación Financiera Y La Rentabilidad De La Empresa De Servicios De Consultoría Y Asesoría E & D S.A.C. San Juan De Lurigancho 2022 [Tesis grado].* Universidad Peruana de las Américas.

Wild J. et al. (2007) *Análisis De Estados Financieros, novena Edición,* Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V. México